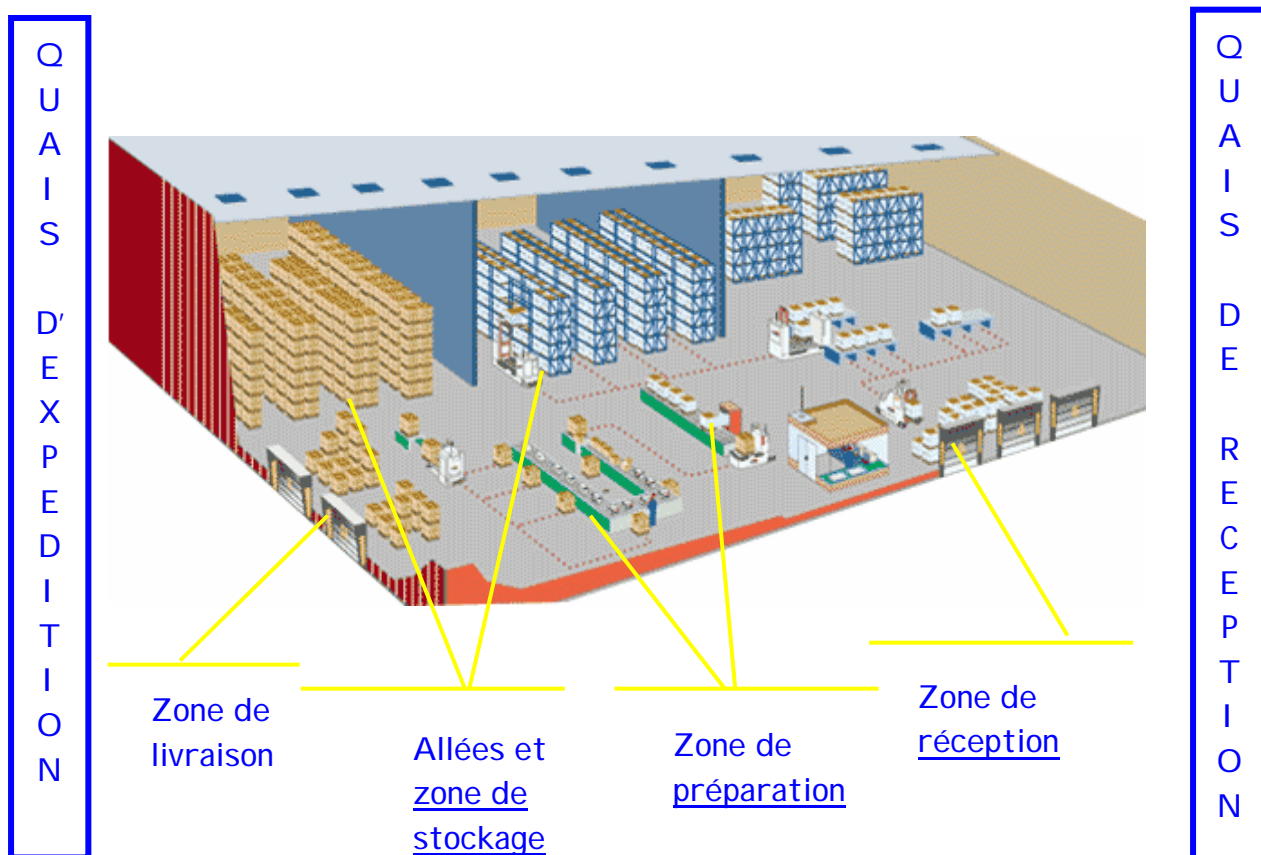


I - Les trois différents types d'entrepôts :

La structure et le mode de gestion d'un entrepôt diffèrent selon le type d'activité et surtout selon les types de produits qui vont transiter à l'intérieur de celui-ci. Nous nous sommes efforcés de vous présenter ci-dessous les lieux de stockage les plus représentatifs. Cependant, il en existe une grande diversité assujettie à des contraintes de flux et de spécificités des produits stockés, le cas de produits destinés à l'industrie lourde peut en être un exemple probant.

1. L'entrepôt standard

Un entrepôt est avant tout un lieu géographique. Point nodal d'un système logistique, il est équipé de structures physiques. C'est à partir de ces structures qu'il va être possible de : recevoir, stocker, préparer et livrer des marchandises.



2. La plate - forme d'éclatement :

Ce type d'entrepôt est constitué uniquement pour le dispatch de marchandises arrivant d'un point A dans un camion (ou tout autre moyen de transport) et dont une partie de la marchandise est tout de suite transférée dans un autre camion (ou d'un autre moyen de transport) à destination d'un point géographique B. C'est le principe du Cross Docking qui peut être défini comme une opération logistique ne s'appuyant en aucun cas sur le stock de l'entrepôt. L'opération s'effectue de quai à quai. Il faut des installations particulières telles qu'un nombre important de quais, un espace au sol important pour une fluidité maximale, une intégration poussée au niveau des systèmes d'information entre le fournisseur, le prestataire logistique, le transporteur et le distributeur ou client final. Ce type d'activité logistique est souvent utilisé par les entreprises de messageries Express tels que UPS ou FEDEX.



Fournisseur
Produit A

Fournisseur
Produit B

Fournisseur
Produit C

Plate-forme d'éclatement/regroupement

Client final ayant effectué
une commande sur les trois
différents produits

Remarque : Nécessite une grande concordance entre les trois différentes livraisons.

Remarque : Pas de stockage ni de prélèvement dans l'entrepôt.

Remarque : La livraison de la commande par un seul et unique transporteur réduit les coûts de stockage, de manutention et regroupe ainsi les différentes commandes du client.

3. L'entrepôt lié à la notion de ventilation :

Toujours dans un souci de performance, qualité de service et de rentabilité, l'entrepôt dédié à la ventilation nécessite une grande réactivité ainsi qu'une bonne organisation. Cela consiste à effectuer une préparation de commande client avec uniquement les marchandises ou produits venant d'être livrés sur l'entrepôt et donc pas encore entrés en stock. Il ne faut cependant pas l'assimiler au cross docking, technique où la marchandise ne subit pas de rupture de charge. Ce type d'entrepôt est utilisé généralement pour la gestion des produits frais avec des dates de péremption relativement courtes.

