



Supermarchés

Ressentez ce que la lumière peut induire pour vos clients

PHILIPS

sense and simplicity



Ressentez ce que la lumière peut induire pour votre activité

L'éclairage est une source d'énergie. Il accroît notre confort et nous permet de bénéficier des interactions avec les autres. Flexibles et au service du confort des clients, les solutions d'éclairage Philips guident ceux-ci dans leurs décisions d'achat. Parallèlement, elles permettent des économies d'énergies, d'accroître les recettes et de protéger l'environnement.

Nous pouvons vous aider dans votre transition vers l'éclairage LED, plus facilement que vous ne l'imaginiez, en améliorant la vie dans votre supermarché par la force de la lumière.



« La lutte contre le changement climatique constitue un défi immense. Notre collaboration avec Philips, par exemple en vue de la réduction de notre consommation d'énergie pour l'éclairage de nos réfrigérateurs, nous a rapprochés d'une solution économe en énergie ».

Martijn Versteegh, Green Manager Ahold

www.lighting.philips.be



Offrez à vos clients une ambiance agréable dans votre supermarché

Les supermarchés se doivent de créer une ambiance détendue, de sorte que les clients puissent se sentir à l'aise dans le magasin. En effet, plus ils s'attarderont dans les allées à la recherche des provisions nécessaires, plus ils seront susceptibles d'acheter, de se laisser tenter par des achats impulsifs qu'ils n'auraient autrement pas faits.

www.lighting.philips.be



Inspirer les clients

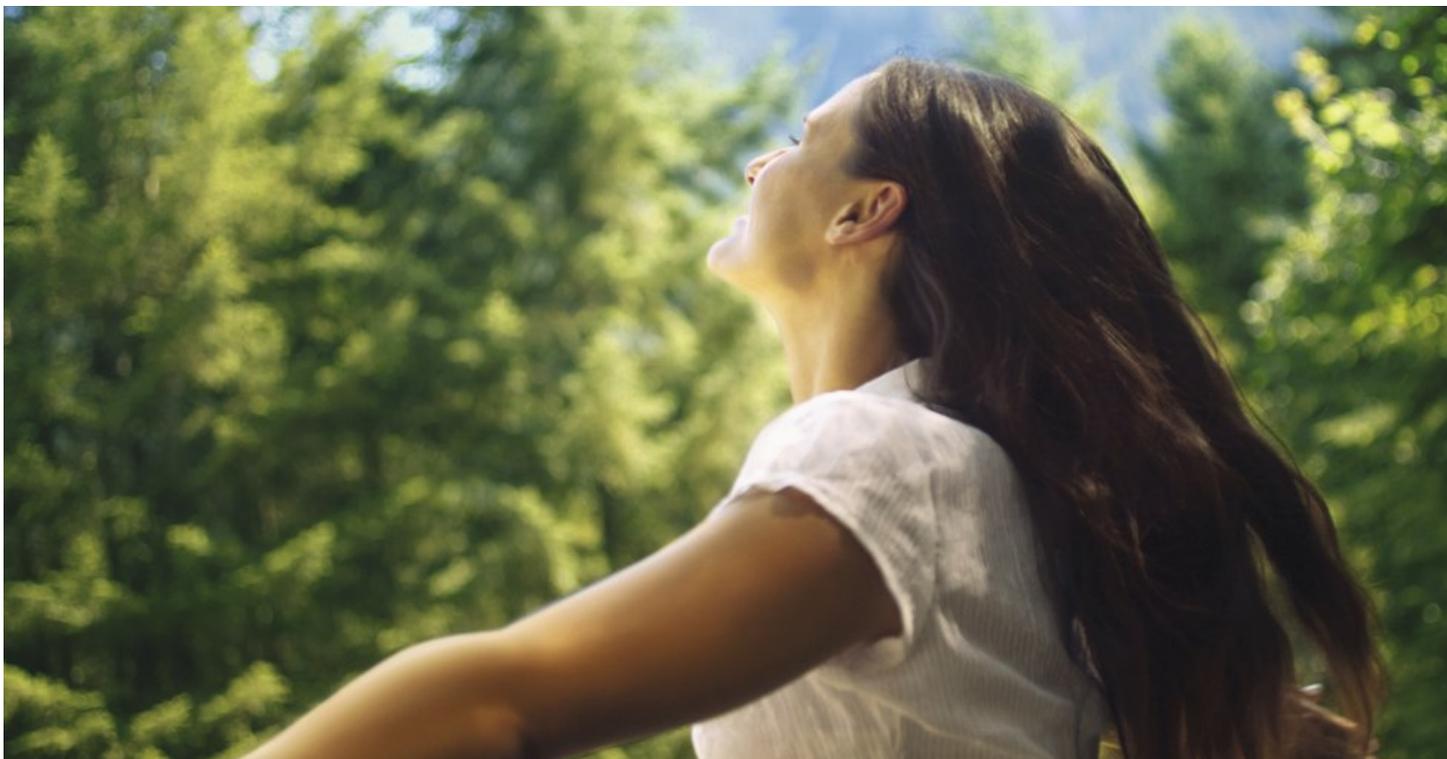
Face à la concurrence du secteur de la vente au détail, les supermarchés doivent savoir inspirer les clients, en leur offrant une expérience d'achat positive qui les poussera à revenir. Cependant, il n'existe pas de solution universelle, car chaque zone du supermarché doit satisfaire à ses propres exigences d'éclairage. À cet égard, les récentes innovations de la technologie LED offrent des solutions à faible consommation d'énergie, capables de faire ressortir les qualités des produits exposés, y compris dans les conditions restrictives imposées par les congélateurs, les réfrigérateurs et les rayons frais.

Commandes intelligentes

Avec nos commandes d'éclairage intelligentes, l'éclairage des supermarchés prend une tout autre dimension. En effet, il permet de définir le scénario le plus adapté dans chaque zone pour mettre en valeur les modèles exposés, les présentations, d'économiser des énergies précieuses en réduisant l'éclairage lorsque l'apport de lumière naturelle est suffisant, ou encore d'utiliser des commandes intelligentes avec détecteurs de mouvement pour éteindre la lumière lorsqu'un espace est momentanément inutilisé. Les coûts sont ainsi maîtrisés sans affecter l'expérience du client.

Votre responsabilité

Répondre à un besoin n'est pas nécessairement synonyme de gaspillage de ressources. C'est pourquoi les sources d'énergie qui n'appauvrissent pas les réserves limitées de notre planète nous tiennent particulièrement à cœur.



Durabilité

L'éclairage représente la plus grosse partie de votre facture énergétique, à hauteur de 42 %. Or, une part de 70 % de cette consommation s'avère inefficace. Investir dans l'éclairage est donc l'un des moyens les plus faciles pour réduire les coûts et l'impact. C'est pourquoi nous avons mis au point une gamme complète de solutions d'éclairage socialement responsables, technologiquement avancées et visuellement agréables. Pour contribuer à la durabilité des entreprises et de l'environnement.

Une sensation de maîtrise

Nos commandes d'éclairage permettent des économies d'énergie inédites dans les supermarchés. Des solutions de commande complètes, dotées de dispositifs de détection de présence tels que Dynalite et Teletrol, garantissent une utilisation optimale de l'éclairage, réduisant ainsi la consommation d'énergie. Des idées astucieuses permettent de maîtriser les coûts sans transiger sur l'expérience du client. Et grâce à nos technologies intégrées, un système unique fonctionne avec toutes les autres installations tierces de votre immeuble. En contrôlant l'énergie depuis le bureau central du supermarché, vous pouvez réduire votre facture énergétique de 20 %.

Avantages opérationnels des LED

Les systèmes utilisant les sources LED sont intelligents à plusieurs égards. En effet, les LED nécessitent peu de maintenance tout en présentant une longue durée de vie. De plus, elles n'émettent aucune chaleur, limitant ainsi le recours à l'air conditionné et, par conséquent, votre consommation d'énergie. Nos solutions conviennent à toutes les applications de supermarchés, sans transiger sur la qualité de l'éclairage. Et avec notre gamme complète, incluant également les services, elles peuvent être adoptées en toute sérénité.

Projets et services clés en main

Philips propose en effet une gamme complète de services d'assistance, allant du financement à l'installation et la maintenance. Ils sont disponibles séparément ou rassemblés dans une formule clés en main conçue sur mesure et assurant la coordination intégrale du projet, du début à la fin. Une fois que vous vous estimerez satisfait de la solution que nous aurons mise au point pour vous, nous reprendrons entièrement les rênes du projet. Pour surveiller et gérer celui-ci, il vous suffira alors de contacter votre représentant Philips désigné.

Présentation des supermarchés

Nos solutions d'éclairage sont synonymes de valeur ajoutée à bien des égards, et ce, dans l'ensemble de votre supermarché. Dans la section fruits et légumes comme au rayon boucherie et poissonnerie ou encore aux caisses.

Dans ces pages figurent des exemples pour neuf espaces caractéristiques d'un supermarché. Les produits présentés ne constituent qu'une sélection réduite des options disponibles pour cette application particulière.

www.lighting.philips.be



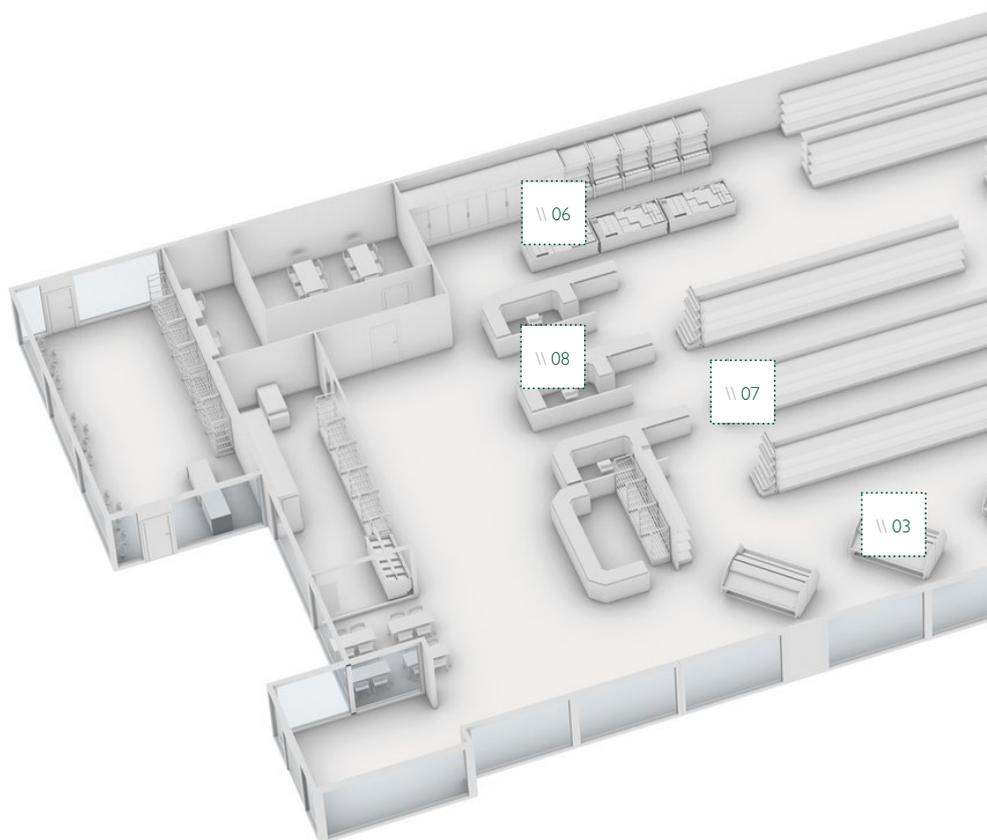
01. Parking et façade



02. Fruits et légumes



03. Fromage, pain et pâtisseries

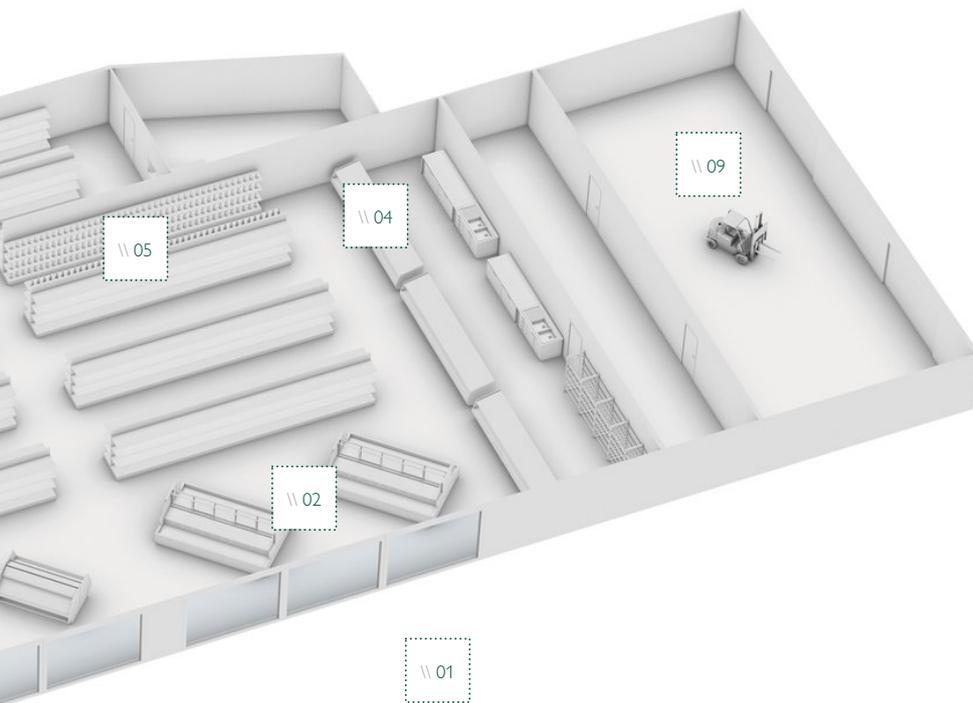




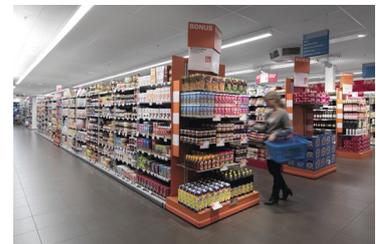
04. Poisson et viande



05. Vin



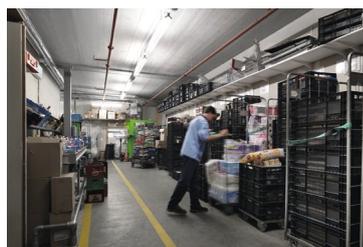
06. Congélateurs et réfrigérateurs



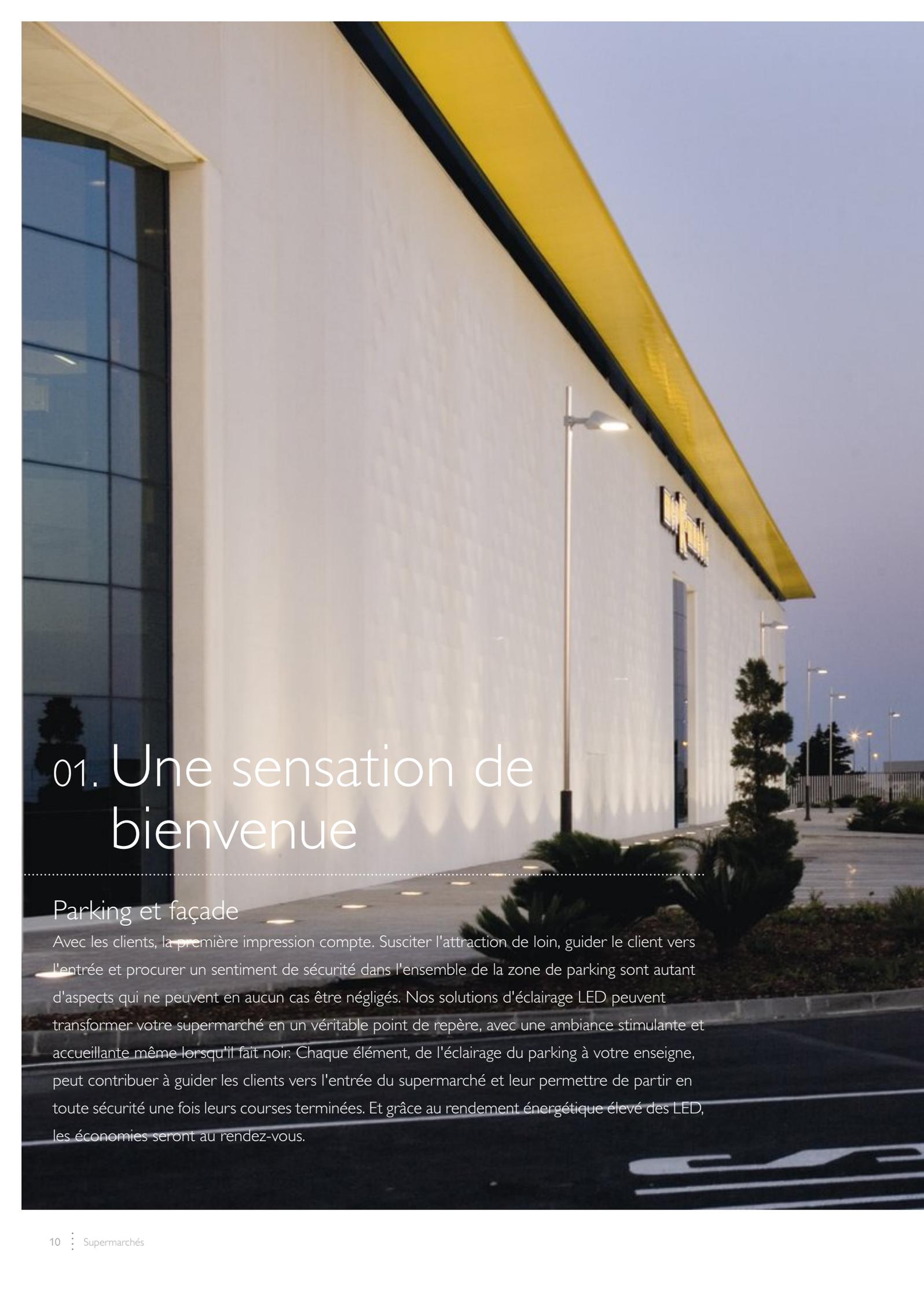
07. Allées, produits en promotion et rayons



08. Caisse



09. Entrepôt et chambre froide



01. Une sensation de bienvenue

Parking et façade

Avec les clients, la première impression compte. Susciter l'attraction de loin, guider le client vers l'entrée et procurer un sentiment de sécurité dans l'ensemble de la zone de parking sont autant d'aspects qui ne peuvent en aucun cas être négligés. Nos solutions d'éclairage LED peuvent transformer votre supermarché en un véritable point de repère, avec une ambiance stimulante et accueillante même lorsqu'il fait noir. Chaque élément, de l'éclairage du parking à votre enseigne, peut contribuer à guider les clients vers l'entrée du supermarché et leur permettre de partir en toute sécurité une fois leurs courses terminées. Et grâce au rendement énergétique élevé des LED, les économies seront au rendez-vous.



À l'extérieur, les lampes et luminaires LED, associés aux commandes adéquates, donnent les meilleurs effets d'éclairage. Une fois la nuit tombée, la lumière LED blanche contribue dans une grande mesure au sentiment de sécurité des gens. En offrant un meilleur rendu des couleurs et augmentant le niveau de luminosité perçue, elle permet en effet de mieux distinguer les objets, les couleurs, les formes et les gens. Les visages sont plus faciles à reconnaître, même de loin, et le sentiment de sécurité des clients à l'extérieur du magasin s'en trouve accru.

Les affichages LED dynamiques à l'extérieur de votre supermarché sont un excellent moyen d'attirer les clients potentiels, de mettre en valeur votre magasin et de consolider l'identité de votre marque. Avec leur contenu et leur forme flexibles, nos solutions d'affichage sauront transmettre fidèlement votre message en fonction de la saison ou de l'occasion. Les clients reviendront ainsi plus souvent chez vous, attirés par les promotions visibles de loin.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 49

02. Une sensation d'attraction

Fruits et légumes

Les produits frais, tels que les légumes verts savoureux et les fruits aux couleurs vives présentent toujours un attrait particulier pour les clients. Du reste, leur fraîcheur témoigne de l'attention que votre supermarché porte à la qualité. Une lumière blanche étincelante permettra donc d'attirer l'attention sur les produits frais. Des optiques spéciales et un spectre conçu pour les aliments frais augmenteront quant à eux le pouvoir d'attraction et renforceront l'image de qualité. Le tout sans produire de chaleur ni d'UV susceptibles de causer une avarie des produits frais et leur décoloration, et par conséquent des gaspillages inutiles.

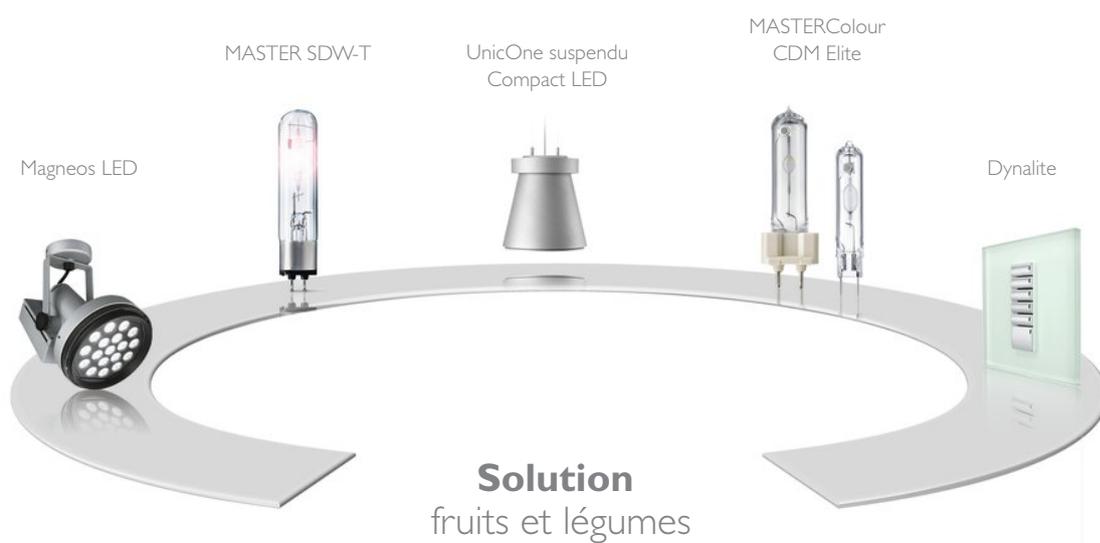


EDEKA
Düren, Allemagne



L'éclairage directionnel peut souligner la fraîcheur et les couleurs des produits présentés. Avec les LED Magneos et StyliID blanc intelligent, vous pouvez rendre leurs couleurs plus intenses de manière naturelle. Les modules et filtres LED spéciaux pour aliments frais disponibles pour ces produits amélioreront encore davantage la fraîcheur des aliments frais.

Les lampes MASTERColour CDM Elite font ressortir toutes les couleurs de vos fruits et légumes, qui apparaissent ainsi sous leur meilleur jour. En ajoutant les commandes Dynalite, vous pourrez également définir le scénario qui convient le mieux et contrôler votre éclairage. Au final, vous réaliserez des économies d'énergie en adaptant exactement l'éclairage à vos besoins.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 49

Bio-Planet

La construction d'un nouveau magasin fut l'occasion pour Bio-Planet de choisir les matériaux les plus durables et à plus faible consommation. Philips a donc installé son concept « Green Supermarket », en utilisant des solutions LED pour éclairer les produits de manière plus attrayante et conserver leur fraîcheur plus longtemps. Au total, les économies d'énergie réalisées dans le magasin atteignent ainsi 25 %.

Louvain, Belgique

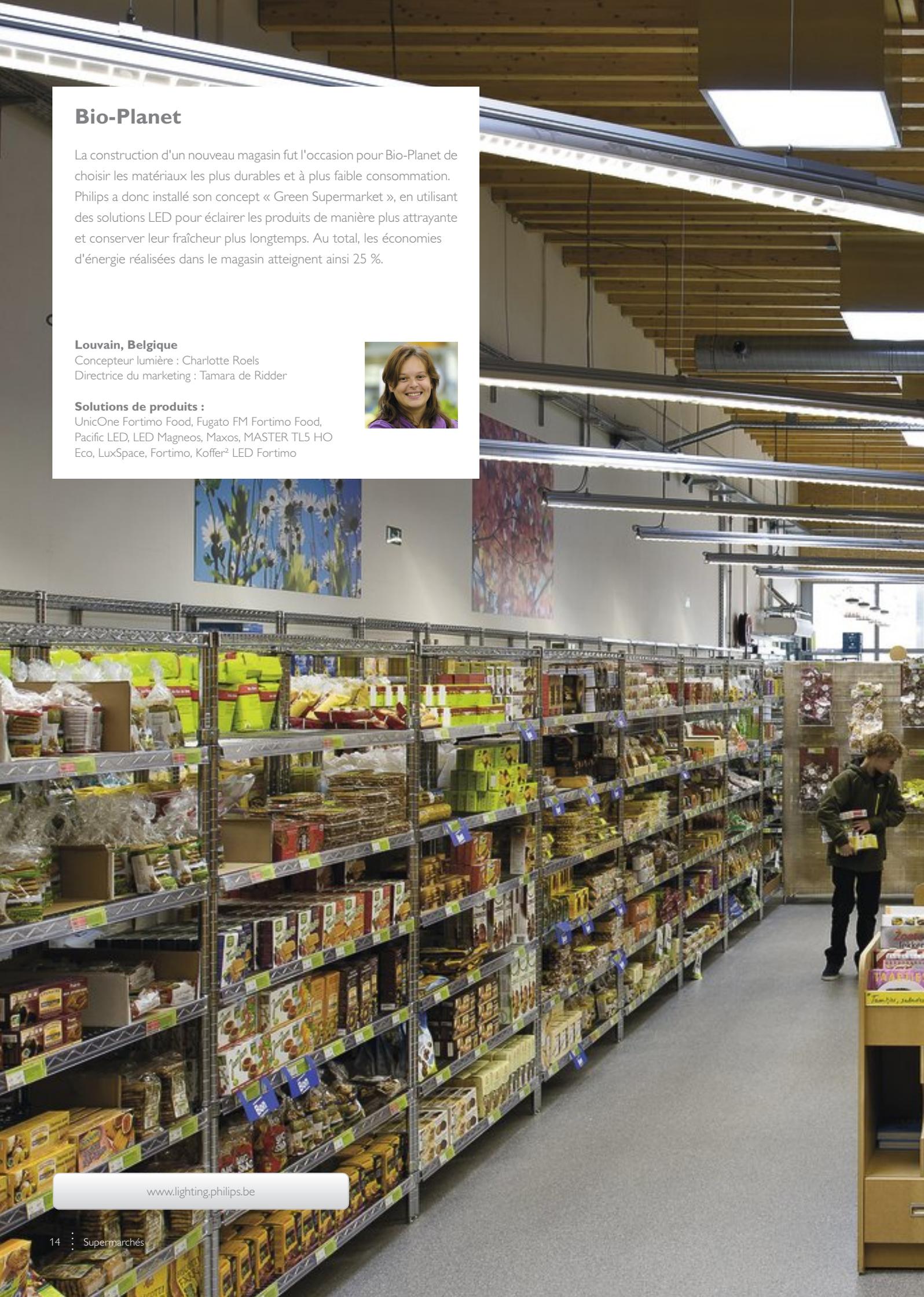
Concepteur lumière : Charlotte Roels

Directrice du marketing : Tamara de Ridder



Solutions de produits :

UnicOne Fortimo Food, Fugato FM Fortimo Food, Pacific LED, LED Magneos, Maxos, MASTER TL5 HO Eco, LuxSpace, Fortimo, Koffer² LED Fortimo



www.lighting.philips.be

« Avec le concept « Green Supermarket », Philips s'inscrit dans la droite ligne de l'approche écologique de Bio-Planet. Cette sélection intelligente de solutions d'éclairage respectueuses de l'environnement et synonymes d'économies tangibles s'avère également conviviale pour le client. »

Tomara de Ridder, directrice commerciale chez Bio-Planet



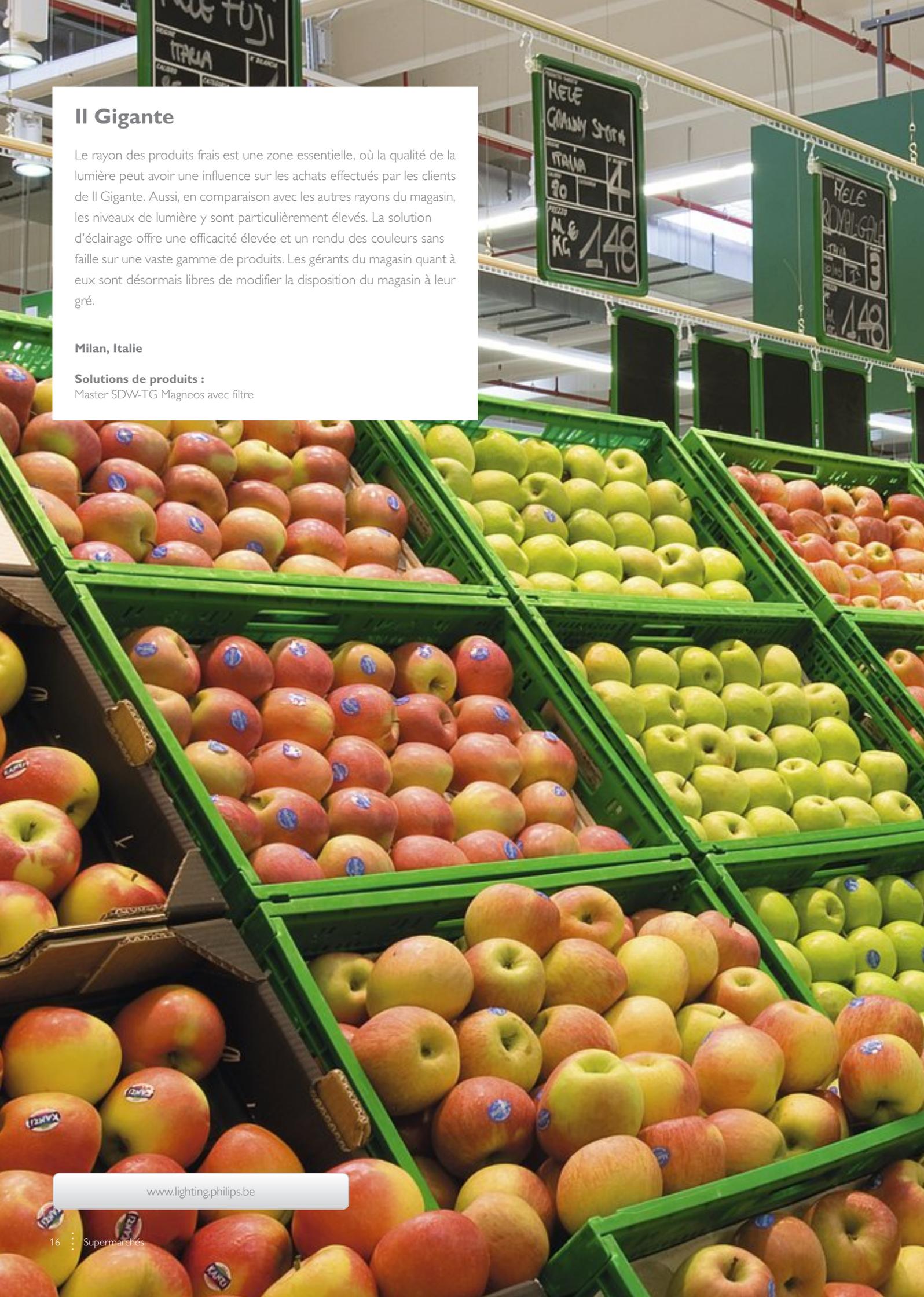
Il Gigante

Le rayon des produits frais est une zone essentielle, où la qualité de la lumière peut avoir une influence sur les achats effectués par les clients de Il Gigante. Aussi, en comparaison avec les autres rayons du magasin, les niveaux de lumière y sont particulièrement élevés. La solution d'éclairage offre une efficacité élevée et un rendu des couleurs sans faille sur une vaste gamme de produits. Les gérants du magasin quant à eux sont désormais libres de modifier la disposition du magasin à leur gré.

Milan, Italie

Solutions de produits :

Master SDW-TG Magneos avec filtre





VOIE
RENETE
TINA 6
1,68

VOIE
STARK
TINA 6
1,48

VOIE
TINA 6
1,78

VOIE
TINA 6
1,58

VOIE
TINA 6
1,58

VOIE
TINA 6
1,58

VOIE
TINA 6
1,58

Colors

03. Laissez-vous tenter

Fromage, pain et pâtisseries

S'il est difficile de résister au parfum du pain et des pâtisseries fraîches, un éclairage adapté contribuera également à persuader vos clients de l'opportunité d'un petit régal.

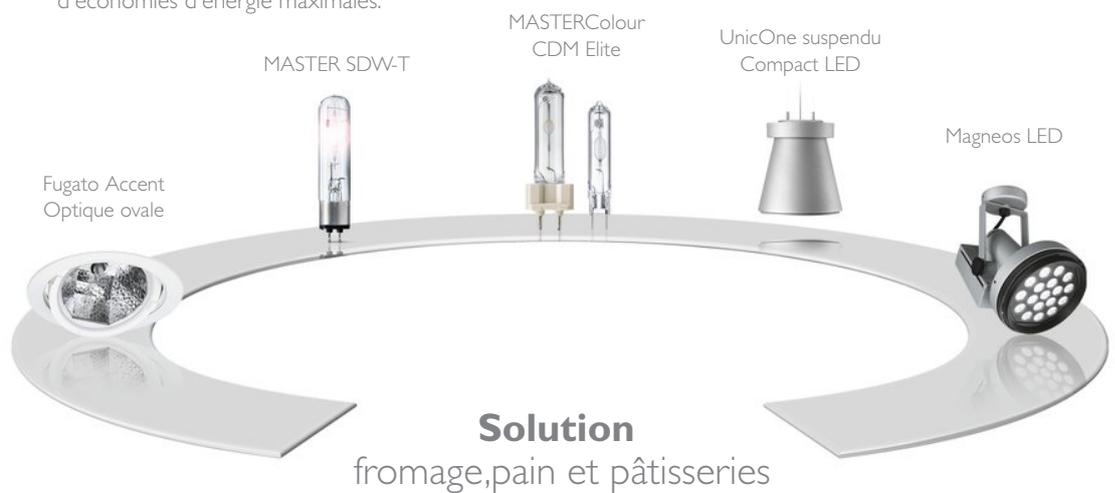


Makro
Amsterdam, Pays-Bas



Le fromage est un produit délicat, pouvant être facilement endommagé s'il est manié ou éclairé de manière inadéquate. C'est pourquoi il importe de veiller à ce que l'éclairage ne crée pas de « points chauds » susceptibles d'en altérer la saveur. À cet égard, les solutions LED de Philips offrent les meilleures garanties, car elles ne dégagent aucune chaleur dans le faisceau, éliminant automatiquement tout risque de points chauds. Tous les fromages paraissent sous leur meilleur jour lorsqu'ils sont éclairés par une lumière présentant une touche de jaune, et il en va de même pour les fromages de couleur blanche. En effet, cela contribue à attirer l'attention, en plus de stimuler l'appétit et d'encourager le client à acheter. Qui plus est, munies d'optiques et de sources de lumière efficaces, nos solutions s'accompagnent d'économies d'énergie maximales.

Pain et petits pains doivent donner l'impression d'être tout droit sortis du four. Un éclairage avec des tonalités blanc-jaune ou rouge-brun leur confère un aspect croustillant et appétissant, idéal pour tenter le client. Cet effet peut être obtenu en attirant l'attention sur la fraîcheur du produit à l'aide d'une optique champagne. Pour ce qui est des pâtisseries, une lumière froide blanche valorisera l'aspect de la crème fouettée, en la faisant paraître fraîche et appétissante. Pour des économies d'énergie maximales, il est recommandé d'associer les luminaires à des optiques ovales et à MASTERColour CDM Elite ou MASTER SDW-T excellent pour allumer votre produit, ou d'opter pour nos LED avancées, qui durent plus longtemps que les solutions ordinaires.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 49

Economies
d'énergie

50 %

Greggs

La principale boulangerie industrielle du Royaume-Uni est devenue le premier commerce en Europe à éclairer son espace de vente entièrement avec des LED. Une combinaison de luminaires encastrés au plafond, de spots et d'éclairages sous les étagères a permis d'instaurer une ambiance lumineuse, qui se traduit par une réduction immédiate des coûts d'énergie, de maintenance et de remplacement.

Bromley, Royaume-Uni

Concepteur lumière : Amanda George, Inspiration

Solutions de produits :

LuxSpace Mini, SpotLED, eW Profile

www.lighting.philips.be

«Cela faisait un certain temps que nous suivions les progrès réalisés en matière de LED ; nous attendions que ce type d'éclairage atteigne les performances et le niveau de coût qui nous convenaient. Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus dans le magasin de Bromley et nous comptons évaluer les performances de ce système en vue de son installation éventuelle dans d'autres boutiques. »

Garry Graham, responsable de l'aménagement des points de vente

ANY hot or cold baguette
and ANY cold drink
only £2.99

fresh
bread
& rolls
baked to
perfection
every day

Easter delights
hot cross
buns
6 pack
£1.39
27% less

Baking

we've
since

d 4 o'clock this morn

Easter delights
ring buns
6 for
£2.60
27% less

Easter delights
hot cross
buns
6 pack
£1.39
27% less

Frisch
Fang
auf Ihren
Tisch

Gerne bereiten wir
Ihnen den Fisch
Ihrer Wahl zu.
Wir beraten Sie gerne

feine geräucherte
Heidesorellenfilet
100g 2,99€

dad
mit
Gren

04. Une sensation de fraîcheur

Poisson et viande

La viande de bœuf persillée ou un agneau succulent. Le poisson luisant, tout juste sorti de l'eau. Tous requièrent une solution d'éclairage spécifique, capable de mettre en valeur leur fraîcheur et leur aspect.



Le poisson fraîchement pêché doit être maintenu au frais : Avec les modules LED Cooler, la qualité des produits exposés est préservée, car ils ne dégagent aucune chaleur en direction de ceux-ci. Une lumière blanche et froide est particulièrement indiquée pour le poisson blanc, tandis qu'une température de couleur plus chaude fera ressortir les qualités naturelles du poisson rouge.

Plus que tout autre produit, les clients jugent de la fraîcheur et de la qualité de la viande sur son apparence. Or, l'on sait qu'une lumière blanche chaude avec une subtile nuance de rouge permet de la mettre en valeur. Et en utilisant des optiques ovales, combinées à MASTERColour CDM Elite et à des filtres dichroïques, les économies d'énergie seront maximales.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 50

Marqt, Haarlem

Marqt était à la recherche d'une solution de qualité pour éclairer les locaux industriels de son nouveau concept de marché couvert. Un éclairage général de haut niveau a donc été utilisé pour stimuler les niveaux de lumière naturelle. Les éclairages d'accentuation LED illuminent quant à eux les produits locaux de manière admirable, en soulignant leur qualité avec des couleurs plus vraies que nature.

Haarlem, Pays-Bas

Architecte d'intérieur : Mark van der Geest

Solutions de produits :

Spot Magneos, MASTERColour CDM-Tc Elite, TMX400, MASTER TL-D, MASTER SDW-T



Een held is een product voor elke dag.
Eerlijk gemaakt.
Scherp geprijsd.
En verdomd lekker!

De heldenweken bij Marqt

NIET MEER
DE OUDER
VOORDEEL

Zeewolffilet

per 100 g van €1,99 naar €1,49

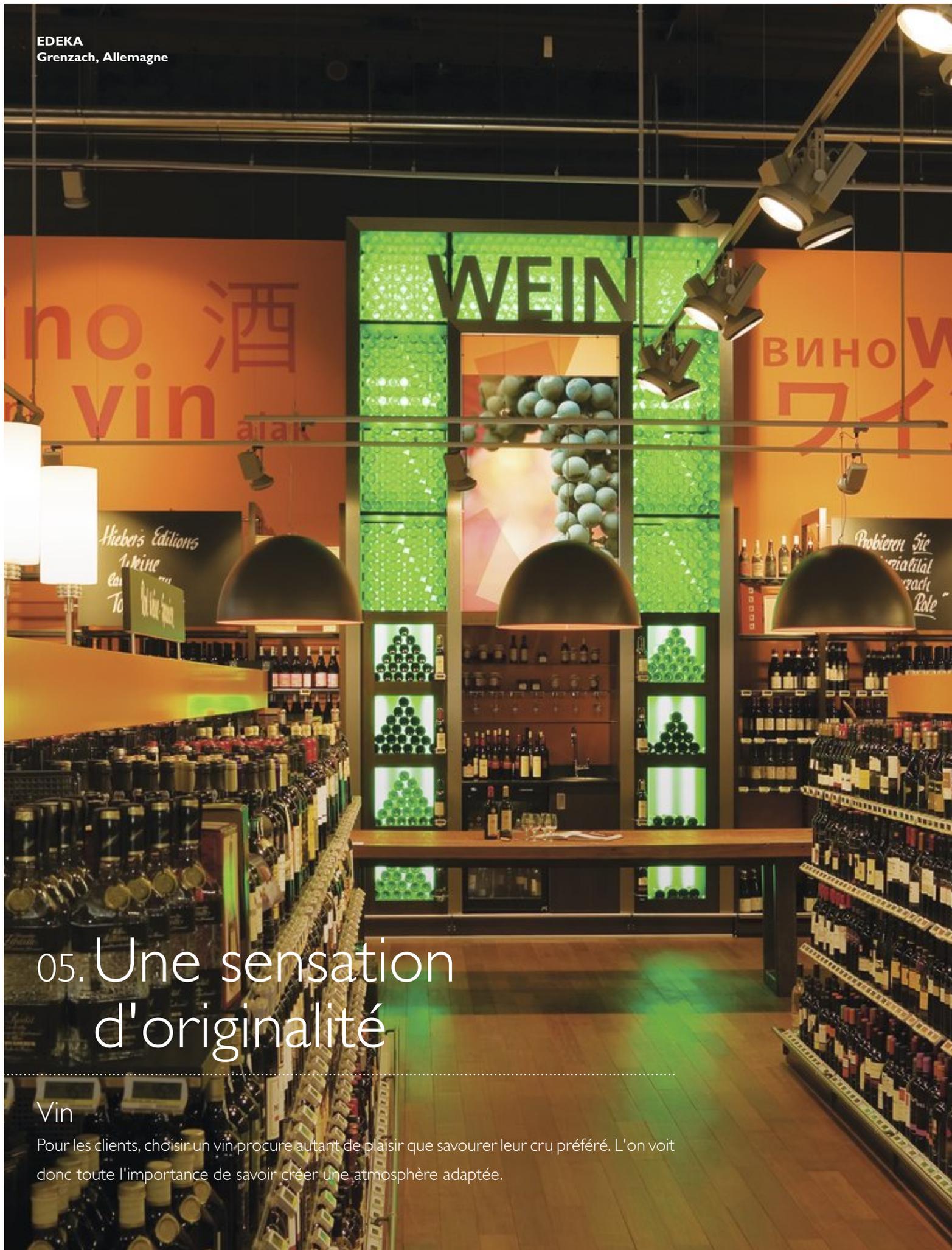


www.lighting.philips.be

“La conception fonctionnelle de la réglette TMX400 renforce l'ambiance authentique de Marqt. La lampe HID compacte MASTERColour Elite vient quant à elle accentuer de manière admirable les couleurs et la fraîcheur des produits exposés.

Mark van der Geest, architecte d'intérieur





05. Une sensation d'originalité

Vin

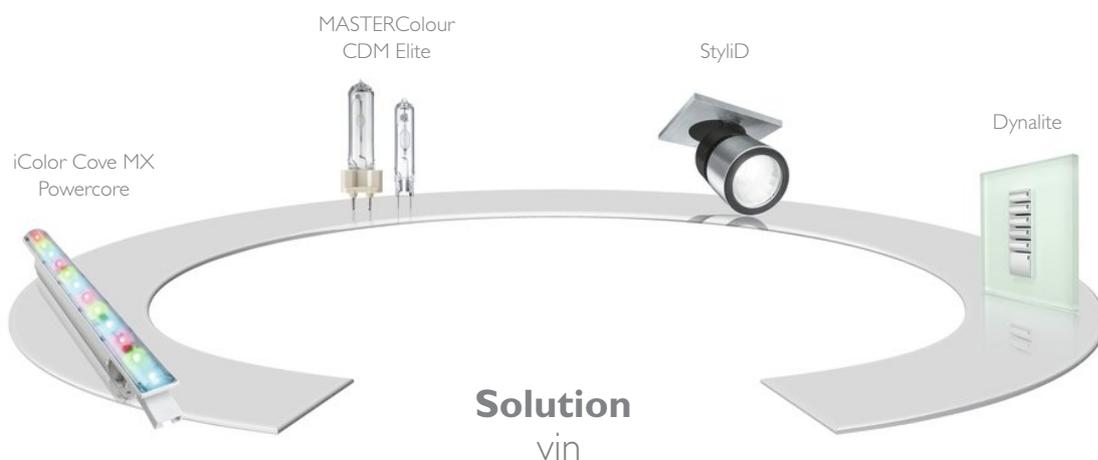
Pour les clients, choisir un vin procure autant de plaisir que savourer leur cru préféré. L'on voit donc toute l'importance de savoir créer une atmosphère adaptée.



Une lumière blanche chaude viendra appuyer l'intensité du rouge des bourgognes, riojas et merlots. Placés sous une lumière blanche neutre, le pinot Grigio et le sauvignon blanc paraîtront d'autant plus limpides et rafraîchissants. Pour une ambiance encore plus enveloppante, ajoutez un éclairage d'accentuation avec des faisceaux précis et des ombres évocatrices, afin de créer un effet théâtral et intime à la fois.

Au rayon des vins, l'ambiance est primordiale. C'est pourquoi les présentoirs se doivent d'être agréables, et le client doit avoir l'impression de visiter une véritable cave à vins.

Le vin doit être conservé à des températures adéquates, avec lesquelles l'éclairage ne doit en aucun cas interférer. C'est pourquoi il convient de remplacer les lampes halogènes par des solutions MASTERColour CDM Elite, et parvenir ainsi à contrôler la chaleur et à fournir des températures de couleur qui mettent en valeur la véritable couleur du vin. StyliD créera des ombres suggestives, soulignant l'ambiance feutrée du rayon des vins, tandis que iColor Cove MX Powercore apportera sa touche de raffinement sans le moindre gaspillage d'énergie.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 50

06. Une sensation de luminosité

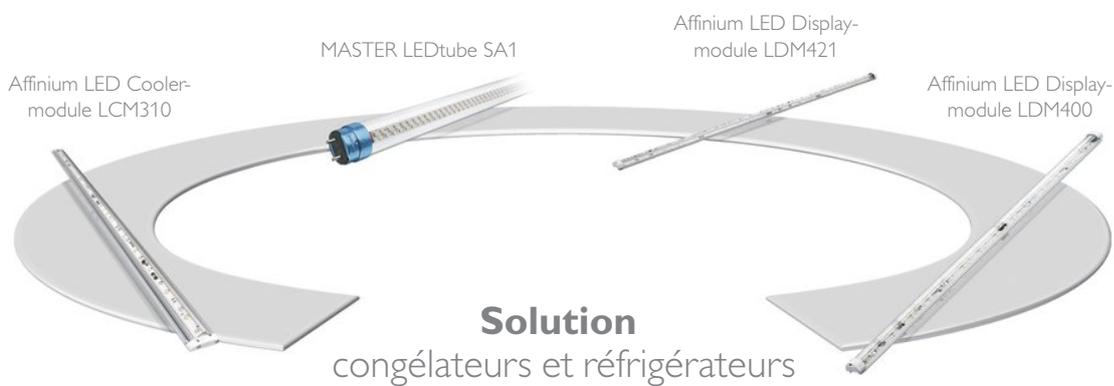
Congélateurs et réfrigérateurs

L'éclairage LED de Philips dans les armoire froides présente un double avantage pour vous. En effet, si d'une part, il permet une économie sur votre facture énergétique pouvant atteindre 80 %, d'autre part, il contribue à rendre les présentations produits plus agréables. Pizzas surgelées, légumes, repas préparés : un congélateur bien achalandé génère de nombreuses allées et venues et doit dès lors recevoir l'attention qu'il mérite. Les produits frais tels que beurre, lait, viandes préemballées, pâtisseries, sandwiches fraîchement préparés et jus de fruits doivent donc être exposés de manière attrayante et accessible.



L'éclairage LED de Philips pour armoires frigorifiques est un moyen plus écologique et moins énergivore de créer une expérience d'achat agréable et d'améliorer la visibilité des produits tout en réduisant les coûts de réfrigération. Par rapport aux lampes fluorescentes, nos alternatives LED consomment en effet beaucoup moins d'énergie. Ils ont également contiennent pas de mercure ou le plomb et d'offrir une réduction significative des émissions de CO₂.

Notre système d'optiques original empêche également la source de lumière d'être directement visible, réduisant ainsi l'éblouissement. L'excellente cohérence des couleurs et de la lumière tout au long de leur durée de vie extrêmement longue permet aux LED d'offrir un éclairage plus uniforme, qui accentue la couleur et l'attrait des produits frais. Et comme elles dégagent moins de chaleur rayonnante, vous gaspillez également moins d'énergie.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 50

Economies
d'énergie

70 %

Edeka

Le premier distributeur de produits alimentaires d'Allemagne accorde une importance particulière à la fraîcheur et à la qualité de ses produits. C'est à ce titre qu'Edeka a choisi de remplacer l'éclairage de ses armoires froides avec les LED Freezer & Cooler de Philips, dont la lumière blanche neutre offre une excellente illumination. Elle s'accompagne, en outre, d'une réduction de 70 % de la facture d'électricité.

Meine, Allemagne

Solutions de produits :

MASTER LEDtube SA1, module d'affichage Affinium LED LDM 421

«Dans le secteur de la distribution alimentaire, réfrigérateur rime souvent avec haute consommation d'énergie. Mais la transition vers l'éclairage LED inaugure une nouvelle ère, tant sur le plan économique et environnemental qu'en termes de maintenance. »

Toralf Ankermann, directeur de EDEKA-Märkte Ankermann

www.lighting.philips.be

Economies
d'énergie

70 %

Albert Heijn

Albert Heijn a rénové l'éclairage des congélateurs dans chacun de ses 450 magasins, en optant pour les modules LED Freezer de Philips. La solution de remplacement offre une lumière vive et uniforme qui améliore la visibilité et la présentation des produits. Les économies d'énergie, ainsi réalisées peuvent atteindre 70 %. De plus, grâce à leur très longue durée de vie, les frais de remplacement s'en trouvent réduits.

Helmond, Pays-Bas

Solution de produits :

Module LED Freezer

07. Une sensation de flexibilité

Allées, produits en promotion et rayons

Un bon éclairage des allées s'avère essentiel pour guider les clients à travers votre magasin et attirer l'attention sur les offres spéciales.



Albert Heijn
Breukelen, Pays-Bas



Associé à l'éclairage dynamique, l'éclairage d'accentuation permet de créer des présentations qui ne laisseront pas indifférent. Un éclairage LED flexible attire quant à lui le client vers les articles en promotion, facilitant l'achat impulsif. Alors n'hésitez pas à éveiller son intérêt en combinant éclairage d'accentuation et éclairage LED intégré des rayons, et à mettre ainsi en avant les offres spéciales qui feront s'envoler vos ventes.

Nos solutions LED orientent la lumière exactement vers la zone requise, créant un éclairage vertical élevé et augmentant la visibilité des produits sur vos rayons. Et grâce à leur flexibilité totale, vous pouvez adapter l'éclairage et son orientation de sorte à refléter toute modification apportée à la disposition de votre magasin.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 51

PLUS

PLUS est le premier supermarché à avoir utilisé le concept d'éclairage AmbiScene de Philips. Des rampes lumineuses Maxos, proposant des températures de couleur réglables comprises entre 2 700 K et 6 500 K, ont été installées au-dessus des allées. Lorsque l'activité est réduite, un éclairage chaud incite les gens à rester plus longtemps dans le magasin. Par contre, pendant les phases plus animées, un éclairage froid accélère la prise de décision et, par conséquent, le flux de clients. L'impact positif d'AmbiScene sur l'expérience de ces derniers dans le magasin s'est traduit par une hausse de 1,9 % du montant de leurs achats par rapport à l'époque précédant l'installation de cette solution.

Heerlerheide, Pays-Bas

Solution de produits :

Maxos, iW Cove powercore



www.lighting.philips.be

«Mon objectif est que le client se sente chez nous comme à la maison. En offrant le bon éclairage au bon moment, je souhaite créer une ambiance chaleureuse tout en ayant une influence positive sur la visite de mon magasin par les clients. »

Ruud Verstegen, propriétaire de PLUS



Kaiser's Tengelmann

Le distributeur de produits alimentaires allemand a rénové de fond en comble l'éclairage de son magasin en amenant une ambiance accueillante, stimulante et intense, dans la droite ligne de son concept de vente « Profitez de la journée ». Une gamme complète de différentes lampes a ainsi permis de mettre en valeur la présentation des produits, parmi lesquelles figurent également des lampes LED suspendues spécialement conçues. La sensation de confort procurée aux clients par la nouvelle ambiance du magasin était telle que le chiffre d'affaires a enregistré une hausse considérable très peu de temps après la rénovation.

Essen-Kettwig, Allemagne

Solution de produits :

DayZone, StyliD Compact, LuxSpace, UnicOne, Fugato, suspensions LED personnalisées, TL5 Maxos



www.lighting.philips.be

«Notre nouveau concept de vente nous permet de nous distinguer clairement de la concurrence et attire encore plus l'attention sur l'ambiance du magasin et l'excellente qualité de ses produits. Et l'innovant éclairage LED de Philips n'est pas étranger à ce résultat. »

Wolfgang Mohr, responsable des bâtiments de Kaiser's Tengelmann



08. Une sensation de confiance

Caisse

Les caisses doivent être pratiques et bénéficier d'un éclairage de qualité, permettant au personnel de travailler efficacement et aux clients d'examiner leur facture et la monnaie rendue. À cet égard, les optiques de nos solutions d'éclairage LED, hautement efficaces, rassemblent les conditions idéales, en fournissant une lumière conforme à toutes les normes et directives de travail en vigueur.

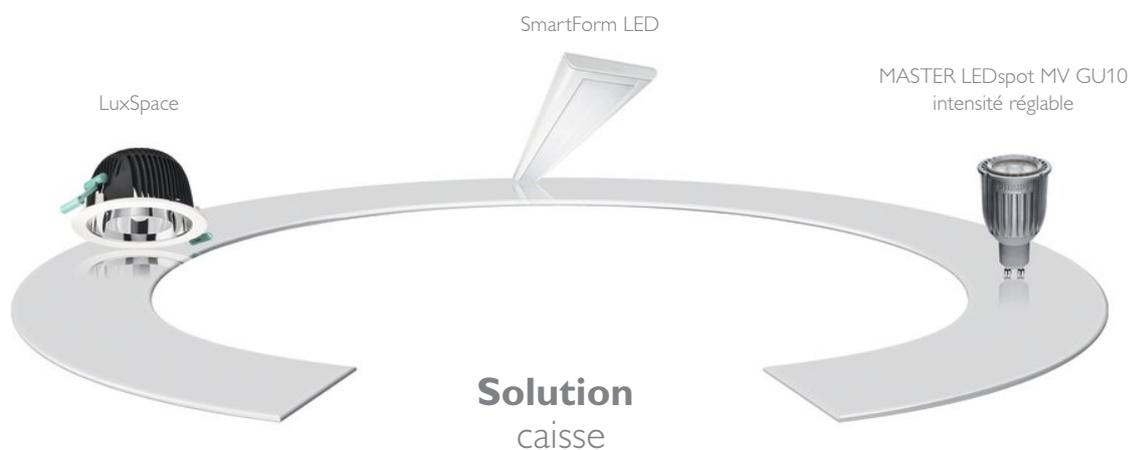


Albert Heijn
Breukelen, Pays-Bas



La caisse doit être une zone correctement éclairée et sans ombres, afin que la personne qui la tient puisse distinguer clairement les informations relatives aux prix des produits. Les clients doivent à leur tour pouvoir bénéficier d'un éclairage adéquat pour vérifier leur facture et effectuer leur paiement en liquide ou par carte. Deux lignes lumineuses éliminent les ombres et offrent l'éclairage local de qualité dont a besoin la personne derrière la caisse. Ces lignes peuvent être tant parallèles que perpendiculaires au comptoir.

Qui plus est, que vous optiez pour nos luminaires encastrés ou pour nos suspensions, vous avez la certitude qu'ils fourniront la qualité de lumière nécessaire et conforme à toutes les normes et directives de travail en vigueur.



www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 51

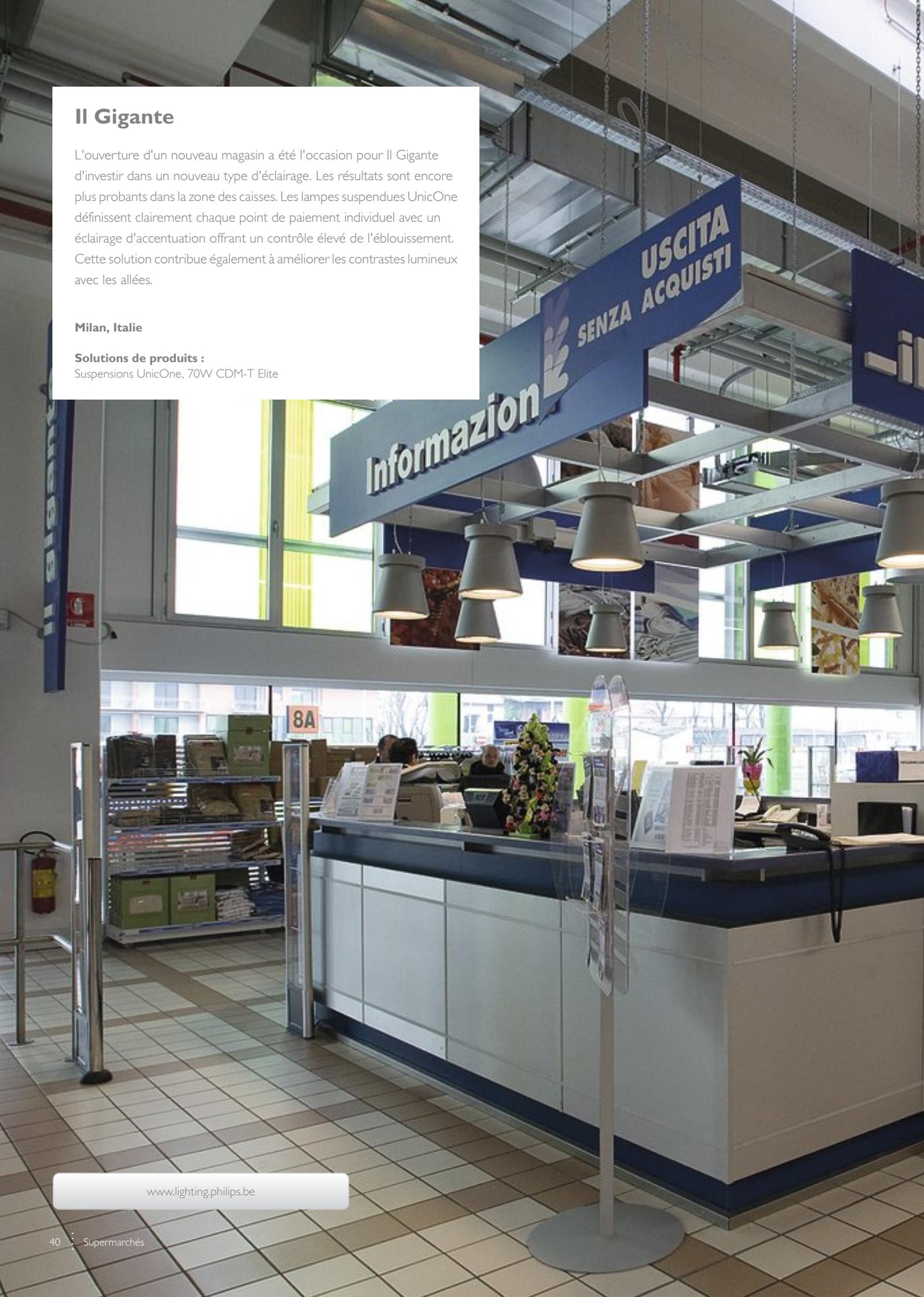
Il Gigante

L'ouverture d'un nouveau magasin a été l'occasion pour Il Gigante d'investir dans un nouveau type d'éclairage. Les résultats sont encore plus probants dans la zone des caisses. Les lampes suspendues UnicOne définissent clairement chaque point de paiement individuel avec un éclairage d'accentuation offrant un contrôle élevé de l'éblouissement. Cette solution contribue également à améliorer les contrastes lumineux avec les allées.

Milan, Italie

Solutions de produits :

Suspensions UnicOne, 70W CDM-T Elite



gigante

BLUCARD UN MONDO
DI VANTAGGI
CHE CAMBIA
COLORE
ALLA TUA
GIORNATA

blucard
a 360°

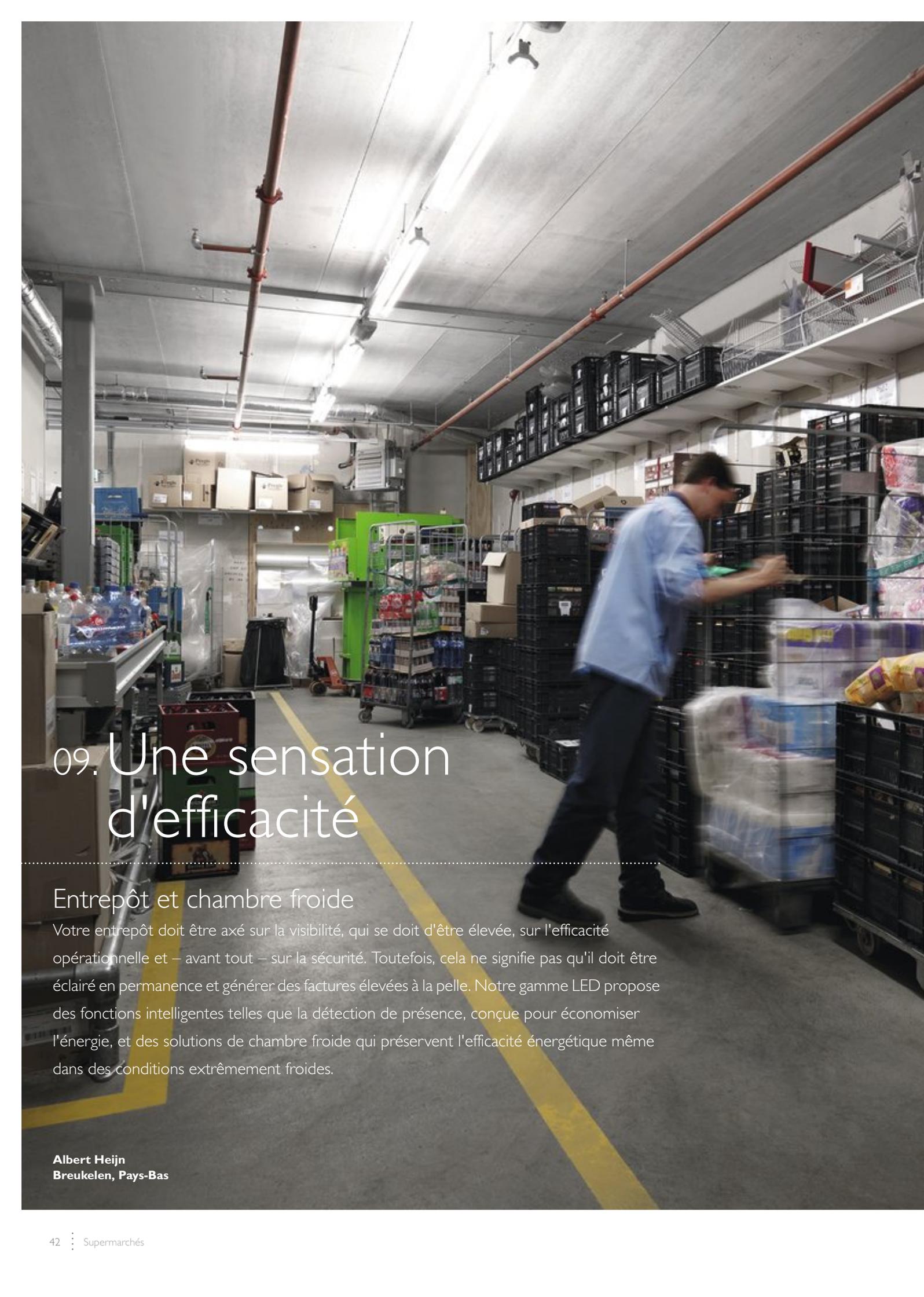
blucard
a 360° gigante

BLUCARD UN MONDO
DI VANTAGGI
CHE CAMBIA
COLORE
ALLA TUA
GIORNATA

blucard
a 360°

blucard
a 360°

blucard
a 360°



09. Une sensation d'efficacité

Entrepôt et chambre froide

Votre entrepôt doit être axé sur la visibilité, qui se doit d'être élevée, sur l'efficacité opérationnelle et – avant tout – sur la sécurité. Toutefois, cela ne signifie pas qu'il doit être éclairé en permanence et générer des factures élevées à la pelle. Notre gamme LED propose des fonctions intelligentes telles que la détection de présence, conçue pour économiser l'énergie, et des solutions de chambre froide qui préservent l'efficacité énergétique même dans des conditions extrêmement froides.

Albert Heijn
Breukelen, Pays-Bas



Un éclairage uniforme sur l'ensemble du lieu de travail s'avère essentiel. En effet, il est non seulement synonyme de liberté et de sécurité accrues pendant le stockage et le déplacement des marchandises, mais il crée également un environnement de travail optimal pour le personnel. Les LED sont également indiquées pour la chambre froide, car ils garantissent une efficacité élevée dans ce type d'environnement. Proposant un éclairage instantané sans délai de mise en route, elles affichent une durée de vie exceptionnelle.

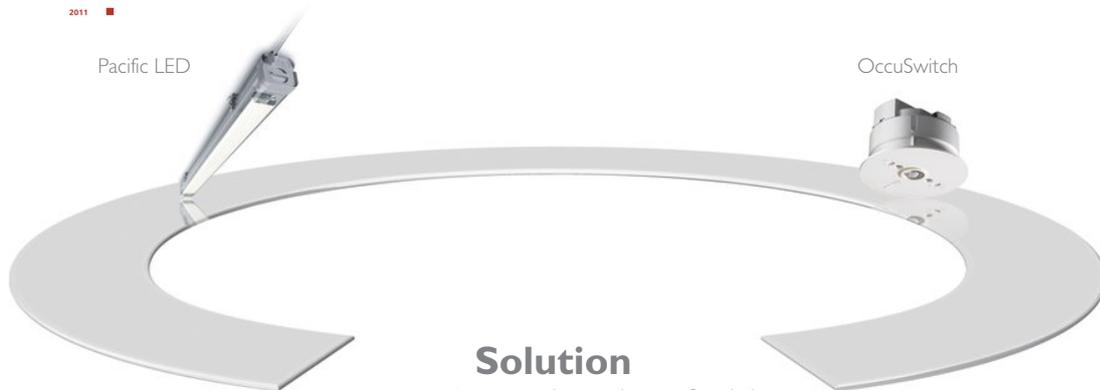
Transformez votre entrepôt en un espace confortable pour vos collaborateurs. Veillez à l'équiper avec l'éclairage le plus adapté, afin qu'ils puissent travailler en toute tranquillité. Nos solutions d'éclairage pour entrepôts sont conformes à toutes les normes existantes en matière de sécurité sur le lieu de travail. Bien entendu, nos solutions à la pointe de la technologie affichent également une basse consommation.



Pacific LED



OccuSwitch



Solution entrepôt et chambre froide

www.lighting.philips.be

présentation des produits, page 51

«L'heure est venue d'opter pour des éclairages à faible consommation qui respectent l'environnement. Philips peut vous aider à passer de la théorie à la pratique en matière de rendement énergétique, en vous proposant des solutions d'éclairage de bureau à la fois souples et confortables, conçues pour rendre la journée de vos employés plus agréable et plus productive, tout en vous faisant réaliser des économies d'énergie. Vos clients, votre personnel et votre environnement commercial ont tout à gagner de cette nouvelle génération de solutions d'éclairage. Faites le premier pas dès aujourd'hui. »

Pour en savoir plus, visitez le site :
www.lighting.philips.be



Présentation des remplacements de LED

Anciens	Nouveaux	Type	Puissance	Ambiance 70-80 % d'énergie en moins
LED				
		GLS PAR38	100 W	MASTER LEDspot PAR 38 18 W
	→			
		Halogène MR16 GU5.3	50 W	MASTER LEDspot LV MR16 intensité réglable 10 W
	→		35 W	MASTER LEDspot LV MR16 intensité réglable 7 W
			20 W	MASTER LEDspot LV MR16 intensité réglable 4 W
		Halogène MR11	20 W	MASTER LEDspot LV MR11 4 W
	→			
		Halogène GU10	50 W	MASTER LEDspot GU10 intensité réglable 7 W
	→		35 W	MASTER LEDspot GU10 intensité réglable 4 W
		Halogène R111	50 W	MASTER LEDspot LV AR111 10 W
	→			
		GLS E27	60 W	MASTER LEDbulb 12 W
	→		40 W	MASTER LEDbulb 8 W

Autres alternatives

Anciens	Nouveaux	Type	Puissance	Ambiance 70-80 % d'énergie en moins
		Lampe céramique standard	35 W	MASTERColour CDM Elite T/TC
	→			
		Mini lampe céramique standard	35 W	MASTERColour CDM Elite GU6.5 mini lampe
	→			

efgekühltes

fertiggerichte

Belegen

Fisch



Présentation des produits

Philips propose une large gamme de solutions d'éclairage pour chaque application de supermarché ou besoin en éclairage.

Pour en savoir plus, consultez la page suivante : www.lighting.philips.be





01. Parking et façade



Vidiwall :

- Flux lumineux à intensité réglable, absence de ventilateur pour un fonctionnement silencieux
- De taille assez grande et en différentes résolutions
- Convient à une vaste gamme d'applications d'affichage à l'intérieur et à l'extérieur



iPlayer3

- Dispositif d'affichage du stockage et de lecture compact et autonome
- Logiciel de création de jeu de lumière ColorPlay 3
- Pour les installations comptant jusqu'à 340 adresses lumineuses uniques



Graze Powercore

- Rendement lumineux élevé et basse consommation
- Liaison des armatures en toute discrétion
- Longue durée de vie



Koffer² LED Fortimo

- Solution d'éclairage routier efficace, possibilité de mise à niveau vers les LED
- Fonctionnalité de rendement lumineux constant
- Rendement lumineux intéressant



UrbanStar

- Remplacement intégral de PL-L sur mâts existants
- Délai d'amortissement inférieur à 6 ans
- Conception design pour une intégration fluide dans l'espace public

02. Fruits et légumes



UnicOne suspendu LED

- Absence de chaleur et d'UV dans le faisceau
- Remplacement en toute facilité
- Bon rendu des couleurs (CRI >80)



StyliD

- Température de couleur modifiable en toute facilité, intensité réglable
- Pièces interchangeables, vaste gamme et amples choix
- Uniformité des couleurs avec Optibin



LED Magneos

- Flux lumineux élevé
- Disponible avec un module LED pour aliments frais
- Attrait accru des couleurs des produits frais



DynaLite

- Économies d'énergie
- Économies de coûts opérationnels
- Expérience du client et améliorations de la marque



MASTERColour CDM Elite

- Offre une lumière blanche étincelante de qualité supérieure
- Rendu des couleurs amélioré (R_a90)
- 10 % d'efficacité et 20 % de maintien du flux lumineux en plus



MASTER SDW-T

- Lampe au sodium haute pression unique
- Convient particulièrement à l'éclairage de produits tels que légumes, fruits, pain et fleurs
- Convient à une utilisation dans des luminaires ouverts

03. Fromage, pain et pâtisseries



LED Magneos

- Outil d'éclairage exceptionnel pour les magasins
- Accessoires et couleurs multiples
- Attrait accru des couleurs des produits frais



LuxSpace High Efficacy

- Excellente qualité d'éclairage, design élégant
- Gamme de tailles compacte, facile à installer
- Efficacité pouvant atteindre 80 lm/W



UnicOne suspendu LED

- Absence de chaleur et d'UV dans le faisceau
- Remplacement en toute facilité
- Bon rendu des couleurs (CRI >80)



Optique ovale Fugato Accent

- Plafonnier CDM-Elite / SDW orientable
- Optique ovale pour un excellent éclairage directionnel
- Faisceau optimisé pour les applications d'aliments frais



MASTERColour CDM Elite

- Offre une lumière blanche étincelante de qualité supérieure
- Rendu des couleurs amélioré (R_a90)
- 10 % d'efficacité et 20 % de maintien du flux lumineux en plus



StyliD

- Température de couleur modifiable en toute facilité, intensité réglable
- Pièces interchangeables, vaste gamme et amples choix
- Uniformité des couleurs avec Optibin



04. Poisson et viande



StyliD

- Température de couleur modifiable en toute facilité, intensité réglable
- Pièces interchangeables, vaste gamme et amples choix
- Uniformité des couleurs avec Optibin



MASTERColour CDM Elite

- Offre une lumière blanche étincelante de qualité supérieure
- Rendu des couleurs amélioré (R₉₀)
- 10 % d'efficacité et 20 % de maintien du flux lumineux en plus



Magneos Oval

- Outil d'éclairage exceptionnel pour les magasins
- Accessoires et couleurs multiples
- Attrait accru des couleurs des produits frais



Module LED Cooler

- Design élancé pour réfrigérateurs avec portes fermées, installation rapide
- Réduit la consommation d'énergie jusqu'à 70 %
- Modules de type coffre améliorés grâce à une nouvelle vasque avec fonction optique



MASTER LEDspot LV AR111

- Jusqu'à 80 % d'économies d'énergie, lampe 10 W remplace lampe halogène 50 W
- Lumière non nocive : pas de rayonnement infrarouge ou ultraviolet, moins de chaleur
- Ballast intelligent breveté pour une compatibilité étendue



Fugato

d'accentuation

- Plafonnier CDM/SDW orientable
- Efficacité accrue grâce aux optiques spéciales
- Jusqu'à 50 % d'économies d'énergie



05. Vin



Dynalite

- Économisez jusqu'à 60 % d'énergie
- Détection de présence, régulation de l'intensité lumineuse en fonction de la lumière du jour
- Gestion de l'éclairage sophistiquée, état du système complet



StyliD

- Température de couleur modifiable en toute facilité, intensité réglable
- Pièces interchangeables, vaste gamme et amples choix
- Uniformité des couleurs avec Optibin



eW Cove EC Powercore

- Amélioration de la qualité de l'éclairage
- Attrait esthétique du design
- Éclairage en corniche à installation aisée



MASTERColour CDM Elite

- Offre une lumière blanche étincelante de qualité supérieure
- Rendu des couleurs amélioré (R₉₀)
- 10 % d'efficacité et 20 % de maintien du flux lumineux en plus



Magneos Oval

- Outil d'éclairage exceptionnel pour les magasins
- Accessoires et couleurs multiples
- Attrait accru des couleurs des produits frais



iColor Cove MX Powercore

- Lumière haute intensité pour les alcôves et les accents
- Effets dynamiques, couleurs saturées
- Facilité d'installation pour une polyvalence maximale



06. Congélateurs et réfrigérateurs



Module d'affichage Affinium LED Cooler LDM 400

- Convient aux réfrigérateurs/congélateurs verticaux pleine hauteur à porte vitrée
- Permet des économies d'énergie considérables
- Deux versions d'éclairage différentes : Vision Plus et Value Plus



MASTER LEDtube SA1

- Solution de remplacement pour lampes TL dans les congélateurs ouverts
- Très haut rendement énergétique, permettant de réaliser des économies supérieures à 54 %
- Optiques à haute technologie : uniformité optimale et éblouissement réduit au minimum



MASTER LEDtube SA2

- Solution de remplacement pour l'éclairage sous les étagères
- Plus de 75 % d'économies d'énergie par rapport aux lampes fluorescentes
- Possibilité de diriger la lumière sur la marchandise grâce à l'extrémité rotative



Module d'affichage Affinium LED Cooler LDM 422

- Excellent coût total d'exploitation avec des retours sur investissement avantageux
- Distribution homogène de la lumière dans toute l'armoire
- Intégration esthétique des modules élancés dans les armoires



LDM421 Island Freezer

- Permet des économies d'énergie tangibles
- Intégré dans l'abri du congélateur
- Les optiques du module dirigent l'éclairage verticalement dans toute l'armoire



Module Affinium LED Cooler LCM310

- Design élancé pour réfrigérateurs avec portes fermées, installation rapide
- Réduit la consommation d'énergie jusqu'à 70 %
- Modules de type coffre améliorés grâce à une nouvelle vasque



07. Allées, produits en promotion et rayons



Maxos LED

- Conception unique pour l'éclairage de magasin, flexible et conçue pour durer
- Lumière LED confortable, blanche chaude et blanche neutre
- Illumination des produits de qualité supérieure, en particulier sur les rayons



eW Profile Powercore

- Lumière de haute qualité à un coût considérablement réduit
- Niveau et qualité de lumière comparables aux plafonniers CFL
- Installation simple et standard



Fugato d'accentuation

- Plafonnier CDM-Elite / SDW orientable
- Optique ovale pour un excellent éclairage directionnel
- Faisceau optimisé pour les applications d'aliments frais



MASTER LEDspot LV MR16 intensité réglable

- Jusqu'à 80 % d'économies d'énergie, 10 W remplace 50 W
- Lumière non nocive : pas de rayonnement infrarouge ou ultraviolet, moins de chaleur
- Ballast intelligent breveté pour une compatibilité étendue



MASTER LEDspot PAR38 à intensité réglable

- Jusqu'à 80 % d'économies d'énergie, 18 W remplace 100 W
- Coûts de maintenance réduits grâce à la longue durée de vie
- Lumière non nocive : pas de rayonnement infrarouge ou ultraviolet, moins de chaleur

08. Caisse



MASTER LEDspot MV GU10 intensité réglable

- Plus de 80 % d'économies d'énergie, 7 W remplace 50 W
- Coûts de maintenance réduits grâce à la longue durée de vie
- Lumière non nocive : pas de rayonnement infrarouge ou ultraviolet, moins de chaleur



SmartForm LED

- Luminaires ultraplats avec sources d'éclairage LED
- Associe un éclairage haut de gamme à un design épuré et distinctif
- La solution idéale dans chaque situation



LuxSpace

- Plafonnier de grande efficacité à intensité réglable
- Excellente qualité d'éclairage, design élégant
- Gamme de tailles compacte, facile à installer



Rotaris

- Basé sur l'innovante lampe circulaire TL5
- Distribution de lumière directe ou directe/indirecte, au choix
- Gamme de luminaires complète



Maxos LED

- Conception unique pour l'éclairage de magasin, flexible et conçue pour durer
- Lumière LED confortable, blanche chaude et blanche neutre
- Illumination des produits de qualité supérieure, en particulier sur les rayons



DayZone

- Conception séduisante
- Solution durable
- Excellent confort visuel

09. Entrepôt et chambre froide



OccuSwitch

- L'extinction automatique permet d'économiser l'énergie lorsqu'elle n'est pas nécessaire
- Polyvalent, fiable, fonctionne avec tout luminaire
- Distingue les zones ne nécessitant pas d'éclairage



Pacific LED2

- Luminaire étanche IP66 de bonne qualité
- Convient à de nombreux types d'applications
- Installation aisée



MASTER LEDspot LV AR111

- Jusqu'à 80 % d'économies d'énergie, lampe 10 W remplace lampe halogène 50 W
- Lumière non nocive : pas de rayonnement infrarouge ou ultraviolet, moins de chaleur
- Ballast intelligent breveté pour une compatibilité étendue

Pour plus d'information:

Philips Belgium SA

Division Lighting

Editeur responsable:

G. Verachtert

Rue des Deux Gares 80

B-1070 Bruxelles

www.lighting.philips.be

Lightinginfoservice

Tél. +32 (0) 2 525 75 75

Fax +32 (0) 2 525 75 79

E-mail: lightinginfoservice@philips.com

Philips Luxembourg S.A.

Division Lighting

Rue Eugène Ruppert 19

L-2453 Luxembourg

Tél. +352 40 40 61 306

Fax +352 40 40 61 399

Lighting Infoservice LUX

Tél. +352 40 40 61 300

Email: lightinginfoservice@philips.com



©2011 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Tous droits réservés. La reproduction partielle ou totale de ce document est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire des droits d'auteur. Les informations présentées dans ce document ne font partie d'aucun devis ou contrat. Elles sont réputées être exactes et fiables et peuvent être modifiées sans avis préalable. L'éditeur décline toute responsabilité quant à leur utilisation. Leur publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle quel qu'il soit.

Date de publication : DEC 2011 / 3222 635 69069

Imprimé aux Pays-Bas