

Économie – Partie 1 – Chapitre 1 – Échanges sur les marchés

I) Le fonctionnement du marché

A) L'organisation des échanges

1) **A quoi sert l'échange ?**

Dans nos sociétés modernes, une personne ne peut pas tout produire pour satisfaire ses besoins. L'échange va alors permettre à chacun de se procurer (grâce à son revenu) les biens et services dont il a besoin. L'échange est alors efficace en permettant de répartir (diviser travail en fonction des spécialités de chacun) dans le but de satisfaire le plus grand nombre.

2) **Où se passe l'échange ?**

Il se concrétise sur un marché.

Marché : *Lieu de rencontre entre l'offre et la demande qui permet de déterminer un prix satisfaisant les 2 partis.*

- Les différents types de marché selon l'échange.
 - Marché de biens et de services
 - Marché des capitaux (financier)
 - Marché du travail
 - Marché de changes
- Les différentes tailles de marché selon la localisation.
 - Marché local (marché paysan)
 - Marché national
 - Marché international
- Marché réel / Marché virtuel.

Rencontre physique entre offre et demande / pas de rencontre physique (bourse)
- L'économie de marché.

Économie de marché : *Pays dont le mode de fonctionnement est régulé par les marchés et donc la flexibilité des prix (rétablissement de l'équilibre économique par le marché)*

Dans la plupart des pays industrialisés, l'essentiel des quantités économiques est résolue par le fonctionnement des marchés. L'organisation économique en résultant est appelée économie de marché.

B) Le fonctionnement réel du marché.

1) **Des règles pour le marché.**

Chaque acteur est libre d'intervenir sur un marché mais pour que celui-ci fonctionne correctement, il doit inspirer la confiance. C'est pourquoi des règles sont élaborées par les différentes institutions de l'État et aujourd'hui, de plus en plus, au niveau de l'UE et international de façon à garantir la liberté. Cette liberté est matérialisée par le contrat d'où l'importance du droit et des sanctions applicables quand il y a non respect.

Économie – Partie 1 – Chapitre 1 – Échanges sur les marchés

2) La concurrence.

L'efficacité du marché repose sur la pluralité d'offreurs et de demandeurs pour éviter le monopole.

OFFRE DEMANDE	1 vendeur	1 à 10 vendeurs	Beaucoup de vendeurs
1 acheteur	Monopole bilatéral	Monopsone contrarié	<u>MONOPSONE</u>
1 à 10 acheteurs	Monopole contrarié	Oligopole bilatéral	<u>OLIGOPSONE</u>
Beaucoup d'acheteurs	<u>MONOPOLE</u>	<u>OLIGOPOLE</u>	<u>CONCURRENCE</u>

Les différentes formes de marchés

Le modèle de concurrence a été mis en place au XVIIIème siècle par les libéraux classiques et néo-classiques et suppose le respect de 5 règles : **Concurrence Pure et Parfaite**.

Modèle théorique : CPP	Réalité : Concurrence imparfaite
<ol style="list-style-type: none"> 1) Atomicité du marché : concurrents de petite taille 2) Homogénéité des produits 3) Libre entrée et sortie sur marché 4) Transparence des produits : parfaite information sur concurrents etc. 5) Mobilité parfaite des facteurs de productions 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Non atomicité du marché : actuellement, la concentration des entreprises (- nombreuses mais plus grandes) mène à des situations de monopole et d'oligopoles. 2) Différenciation des produits : marque, pub, design etc. 3) Barrières entrée et sortie du marché : coût, brevet, fidélisation client, éco d'échelle 4) Informations imparfaites : sauf sur marché capitaux 5) Mobilité imparfaite : surtout pour travail

Économie – Partie 1 – Chapitre 1 – Échanges sur les marchés

II) Le prix et les décisions des agents économiques

A) La détermination du prix.

Prix : expression de la valeur des biens et services dans l'échange. Il est déterminé lors de la rencontre Offre/Demande.

1) *Le rôle de l'offre et demande*

Offre est une fonction **croissante du prix**

Demande est une fonction **décroissante du prix**

Le prix est déterminé par tâtonnements des 2 partis pour atteindre un prix d'équilibre.

Quand il y a concurrence, la flexibilité des prix à la hausse ou à la baisse permet de corriger les déséquilibres sur un marché : autorégulation par le marché.

Offre>Demande : Surproduction.

Demande>Offre : Pénurie.

2) *Le rôle de la rareté*

Le prix remplit une **2^{ème} fonction** : *informations des agents économiques. Les prix traduisent la rareté ou l'abondance des biens et services.*

B) Les décisions des agents économiques.

1) *Influences des prix sur les décisions économiques.*

Le prix remplit une **3^{ème} fonction** : *incitation (car variation des prix) à changer de comportements : nouvelles décisions.*

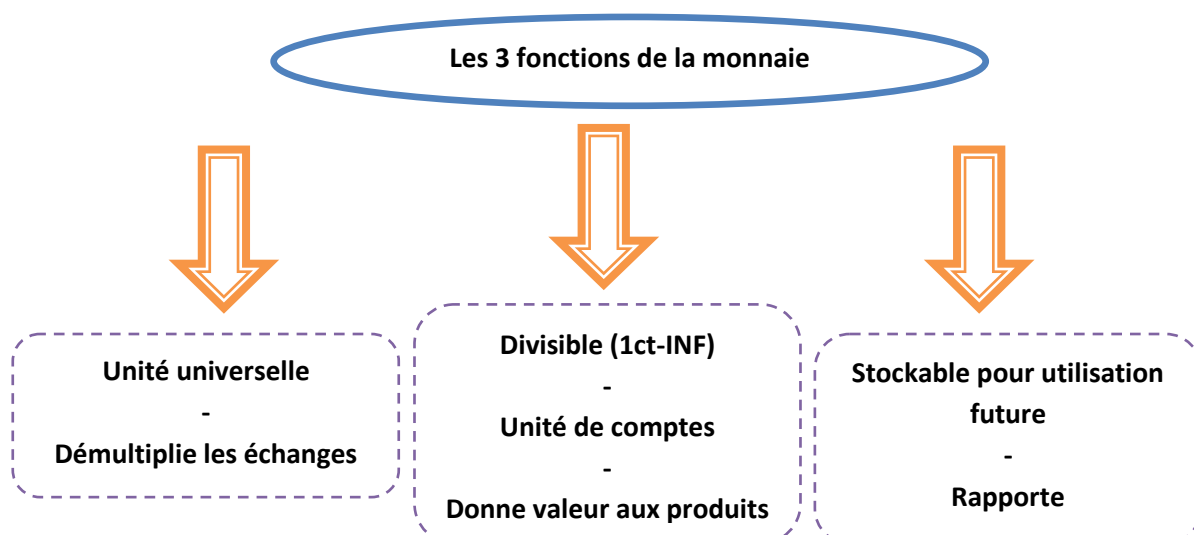
2) *Prévisions, arbitrages et décisions.*

Les agents économiques cherchent à optimiser leurs décisions qui les engagent à prévoir et anticiper (par les prix) les avantages et inconvénients de chacune des décisions prises.

III) Fonction et qualités de la monnaie.

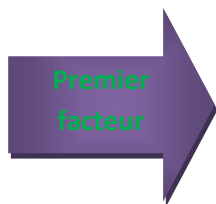
L'échange est possible par le marché et la monnaie. Elle remplit plusieurs fonction mais elle suppose aussi des qualités.

A) Les fonctions de la monnaie.



Économie – Partie 1 – Chapitre 1 – Échanges sur les marchés

B) Les qualités de la monnaie.



Confiance en la monnaie

Dématérialisation de la monnaie demande de plus en **plus confiance**.

Quand il n'y a plus confiance dans une monnaie, il y a **fuite devant la monnaie**. C'est-à-dire qu'elle est **échangée contre d'autres monnaies** ce qui lui fait **perdre de sa valeur**.

Ex : 1€ = 1,5\$ US



Stabilité de la monnaie

Interne : Quantité de biens que l'on peut acheter avec la monnaie.

Externe : Correspond au **taux de change** d'une monnaie nationale en devises (Monnaie étrangère)

IV) Quantité de monnaie

Pour échanger, il faut une certaine quantité de monnaie.

A) La masse monétaire d'un pays.

✚ Les composantes de la masse monétaire

C'est la quantité de monnaie en circulation dans un pays et détenue par les agents économiques non-financiers (hors banques etc.)

Ex : Etat, Ménages, Entreprises non-financières

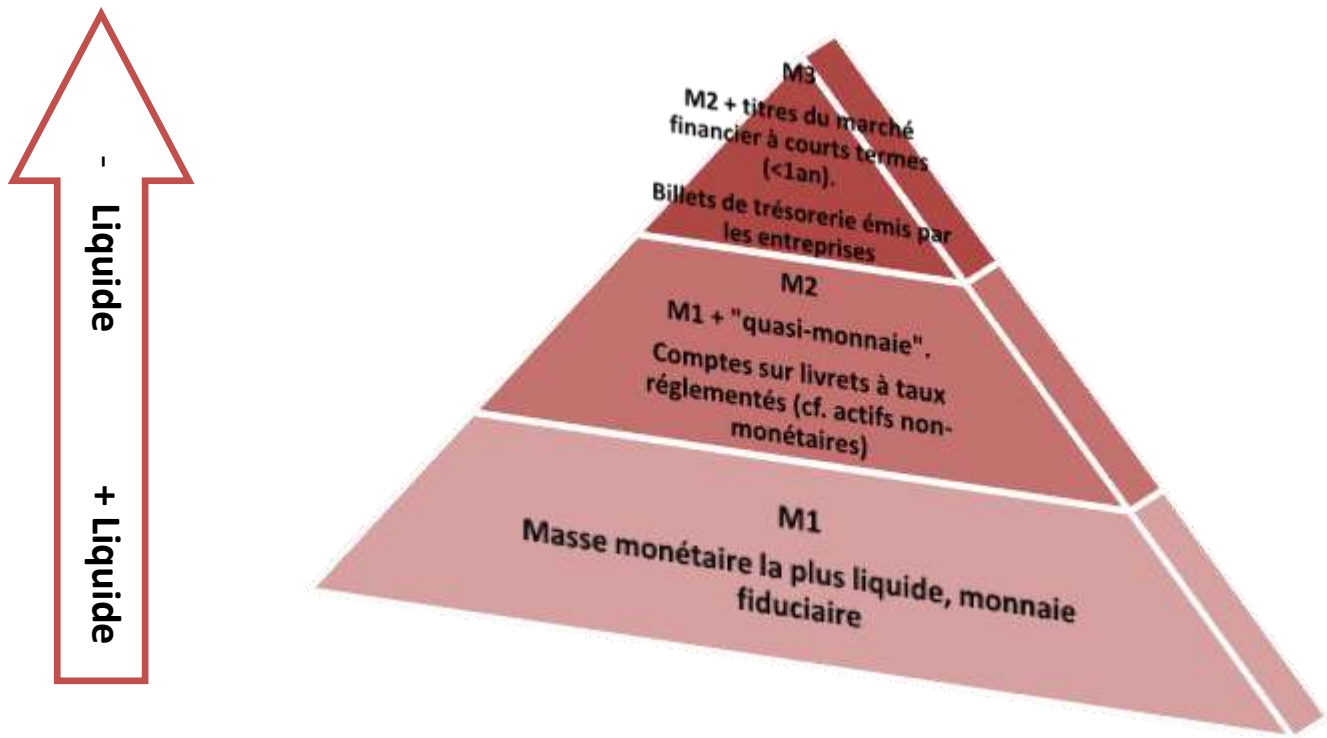
On distingue **les actifs monétaires** (liquides- utilisables immédiatement) des **actifs non-monétaires** (épargne) pouvant être transformés rapidement en moyen de paiement.

✚ Le contenu de la masse monétaire par les agrégats monétaires.

Agrégat : Indicateur statistique mesurant les résultats d'ensemble à l'échelle nationale d'un domaine donné.

Ex : agrégat monétaire = ensembles homogènes les moyens de paiement détenus par les agents sur le territoire national.

La banque centrale distingue **3 agrégats monétaires complémentaires** :



B) Les effets de l'évolution de la quantité de monnaie.

+ **L'évolution de la masse monétaire et le niveau général des prix.**

Le niveau général des prix (=moyenne des prix) à tendance à augmenter (= inflation)

L'inflation à plusieurs causes, entre autre la croissance de la masse monétaire.

Si croissance masse monétaire > croissance PIB, alors Inflation

+ **L'évolution de la masse monétaire et la croissance nationale.**

A l'inverse, en période de crise, il y a du chômage et donc perte du pouvoir d'achat.

La masse monétaire diminue donc.

Solution : Favoriser le crédit pour relancer le pouvoir d'achat (donc baisse taux intérêt)

But : Stimuler demande

Si échec : Entreprises ne vendent plus et les stocks s'accumulent.

V) **L'État et le fonctionnement du marché.**

A) L'État et la création d'un cadre institutionnel favorable.

+ **Intervention dans la correction des insuffisances de l'information.**

Les agents économiques, pour faire de bons choix, doivent être informés. Or, souvent l'info n'est pas complète et l'Etat impose donc des réglementations pour obliger les entreprises à fournir plus d'informations.

Ex : protection du consommateur :

Économie – Partie 1 – Chapitre 1 – Échanges sur les marchés

- Composition du produit, poids, contenu etc.

+ Le respect de la concurrence.

La **politique de concurrence** dans l'Etat instaure une **régulation du marché** ainsi que des **sanctions** applicables dans le **cas de pratiques illégales**.

L'Etat intervient aussi à travers l'**Autorité de la Concurrence** mais aussi à travers la **D.G.C.R.F.** (Direction **G**énérale de la **C**oncurrence de la **C**onsommation et de la **R**épression des **F**raudes.)

Les **3 cas de fraudes** les plus fréquents :

- ⇒ **Ententes illicites**
- ⇒ **Abus de position dominante** (*monopole*)
- ⇒ Concentrations générées par de nombreuses fusions (difficile à déterminer mais néanmoins sous contrôle).

Cependant, l'Etat **autorise en contrepartie**, d'autres pratiques bénéfiques au marché :

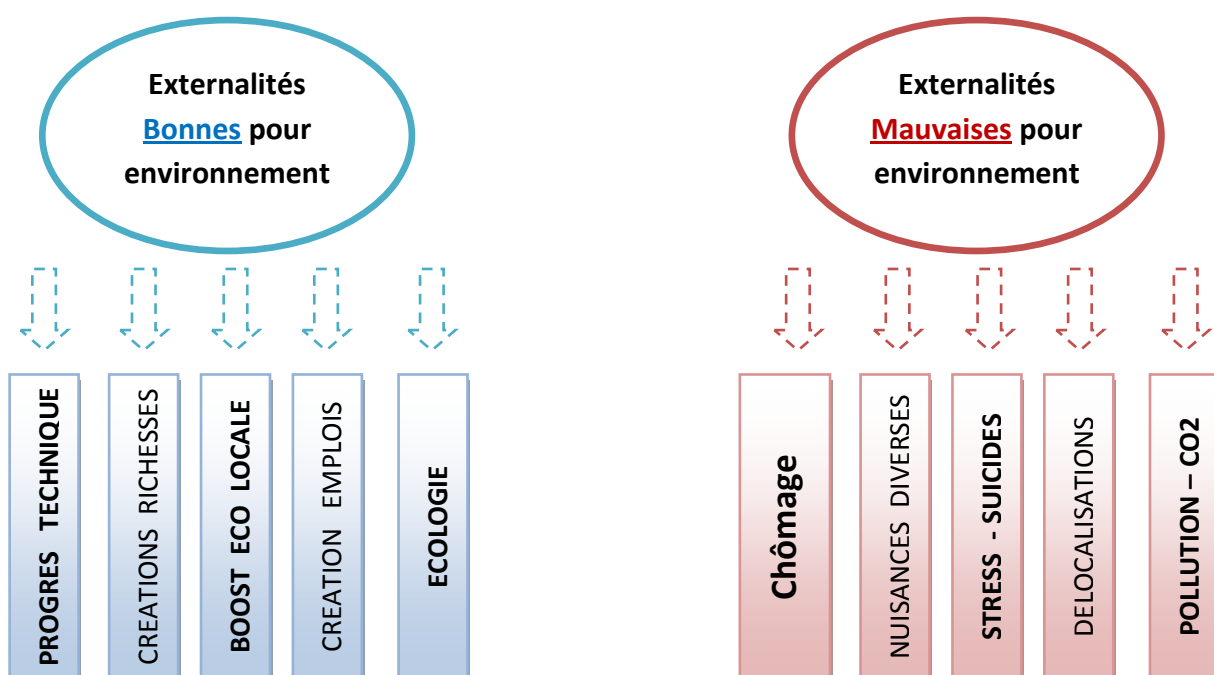
- ⇒ **Ententes favorisant le Progrès Technique** ou permet la distribution de produit (sociétés de transport)
- ⇒ **Fusions sous contrôle pour garder les prix les plus bas** et un système concurrentiel : éviter la concentration.

+ Instaurer un climat de confiance.

La confiance stimule et rassure le marché. L'Etat se doit d'être un régulateur pour assurer un climat de confiance, favorable aux échanges.

B) L'Etat et les défaillances du marché.

+ Les externalités



Économie – Partie 1 – Chapitre 1 – Échanges sur les marchés

L'Etat va alors corriger ces défaillances. Ainsi, pour certaines **externalités positives**, il va **accorder des subventions**, tandis qu'il va **taxer** les activités qui génèrent des **externalités négatives** (taxe carbone etc.)



Les biens publics.

Ce sont des **biens pouvant être utilisés simultanément par plusieurs citoyens sans que la consommation de l'un n'empiète sur celle de l'autre**. Il finance ces biens et services publics dans le but de satisfaire l'intérêt général. Cela par le biais de prélèvement obligatoires.